REGULAMIN ZAMIESZCZANIA OPINII O PRODUKTACH

W SKLEPIE INTERNETOWYM www.hatstop.pl

z dnia 17.02.2023

obowiązuje od dnia 24.02.2023

Niniejszy regulamin określa zasady i warunki umieszczania przez Klientów na stronie internetowej www.hatstop.pl opinii o Towarach nabytych przez nich w Sklepie internetowym www.hatstop.pl („Regulamin").

1. Wyrażania użyte w Regulaminie mają takie samo znaczenie jakie zostało im przypisane w Regulaminie sklepu internetowego www.hatstop.pl, dostępnym tutaj.
2. W celu przesłania swojej opinii o Towarze Klient powinien zaakceptować Regulamin oraz Regulamin sklepu internetowego www.hatstop.pl.
3. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności pomiędzy Regulaminem a Regulaminem sklepu internetowego www.hatstop.pl Regulamin będzie miał znaczenie rozstrzygające.
4. Opinie mogą być wystawione wyłącznie przez osoby, które mają Konto Klienta w Sklepie, lub które zakupiły Towar, którego opinia dotyczy.
5. Po złożeniu Zamówienia lub dokonaniu zakupu umożliwiamy Klientom przesłanie opinii zakupionego Towaru. W tym celu, na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta, Sprzedawca wysyła e-mail z linkiem, za pomocą którego Klient może bezpośrednio przesłać swoją ocenę zakupionego Towaru, która zostanie opublikowana jako anonimowy post.
6. Opinia składa się z oceny w postaci gwiazdek lubi komentarza. Klient może przyznać do pięciu gwiazdek, przy czym jedna gwiazdka oznacza ocenę bardzo słabą, a pięć gwiazdek - ocenę bardzo dobrą.
7. Za niedozwolone uznaje się opinie, których ocena w postaci gwiazdek jest sprzeczna z treścią komentarza lub opinie, które zawierają komentarze niezwiązane z Towarem lub niezwiązane z doświadczeniami Klienta w związku z zakupem lub używaniem Towaru.

8. Opinie nie mogą zawierać odnośników do innych stron (hiperłącze), zdjęć ani materiałów wideo. Opinie nie mogę też zawierać niedozwolonych treści, o których mowa w pkt 11 poniżej.
9. Opinie muszą być napisane w języku polskim.
10. Sprzedawca może po zakupie Towaru
11. Po weryfikacji przez Sprzedawcę opinie będą publikowane na Stronie w terminie do 6 dni roboczych (od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w formie zanonimizowanej. Po opublikowaniu opinii, Klient nie może jej edytować ani usunąć.
12. Przesyłając opinię, Klient udziela niewyłącznej, nieodpłatnej, zbywalnej, podlegającej sublicencjonowaniu, odwołalnej, bezterminowej, obowiązującej na całym świecie licencji na wykorzystanie, powielanie, rozpowszechnianie, publiczne udostępnianie, przekazywanie, edytowanie i adaptacje opinii. W szczególności udzielona licencja uprawnia Sprzedawcę do publikowania, modyfikacji lub skracania opinii oraz do publikowania jej w całości lub w części w celach reklamowych (w formie drukowanej i cyfrowej), przy założeniu, że modyfikacja lub skrócenie opinii nie zmieni jej treści.
13. Opinia wystawiana przez Klienta nie może:
    1) być sprzeczna z prawem i dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści obraźliwych, zniesławiających, obscenicznych, rasistowskich, dyskryminujących, propagujących przemoc, zawierających groźby,
    2) naruszać Regulaminu,
    3) nie może zawierać nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji,
    4) naruszać ani ograniczać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, znaków towarowych ani innych praw własności intelektualnej lub praw do wizerunku;
    5) zawierać informacji poufnych ani danych osobowych, takich jak nazwiska, adresy czy numery telefonów;
    6) zawierać technicznie szkodliwych elementów, takich jak wirusy czy inne potencjalnie szkodliwe oprogramowanie lub pliki;
    7) zawierać linków do zewnętrznych stron internetowych;
    8) wymieniać ceny Towaru,

9) bezpośrednio ani pośrednio nawiązywać do produktów konkurencyjnych względem Towaru, w tym do producentów lub sprzedawców tych Towarów.

14. Wszystkie opinie są weryfikowane przed ich publikacją na Stronie pod kątem naruszeń Regulaminu.
15. W przypadku gdy opinia narusza postanowienia Regulaminu Sprzedawca ma prawo jej nie opublikować.
16. Opinie o Towarach nie są sponsorowane i są niezależne od stosunku umownego ze Sprzedawcą lub producentem.
17. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usuwania poszczególnych opinii nawet po ich opublikowaniu jeśli:
    1) naruszają one Regulamin,
    2) w wyniku wyroku sądowego lub administracyjnego lub nakazu zaprzestania działań wobec strony trzeciej, również bez uprzedniego powiadomienia Klienta, który jest autorem opinii,
    3) Towar, do którego odnosi się opinia nie jest już oferowany w Sklepie.